

Favorire la creatività con lo storytelling digitale

Caterina D'Amico

IC Foscolo - Torino

La scuola nella teca



Ridare vita al sapere

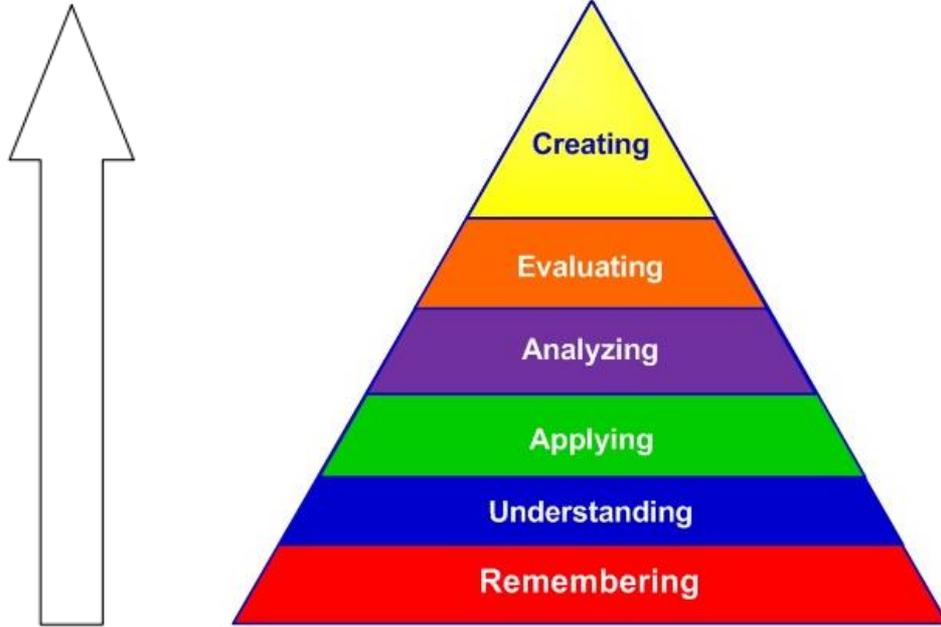


Sapere
da
costruire

Sapere
per
costruire



HOTS Higher-order thinking skills



LOTS Lower-order thinking skills



Un universo di forme e linguaggi

Video

Blog e
siti web

E-book e
fumetti

Prodotti
grafici

Giochi e
quiz

Itinerari e
percorsi
interattivi



Antico presente



**PREPARATEVI A
CONOSCERE GLI
EROI COME MAI
PRIMA D'ORA,
SCOPRIRETE IL
LORO VERO VOLTO**



Interviste omeriche



Antico presente



Antico presente

Il simposio



Antico presente

Telegiornali
storici

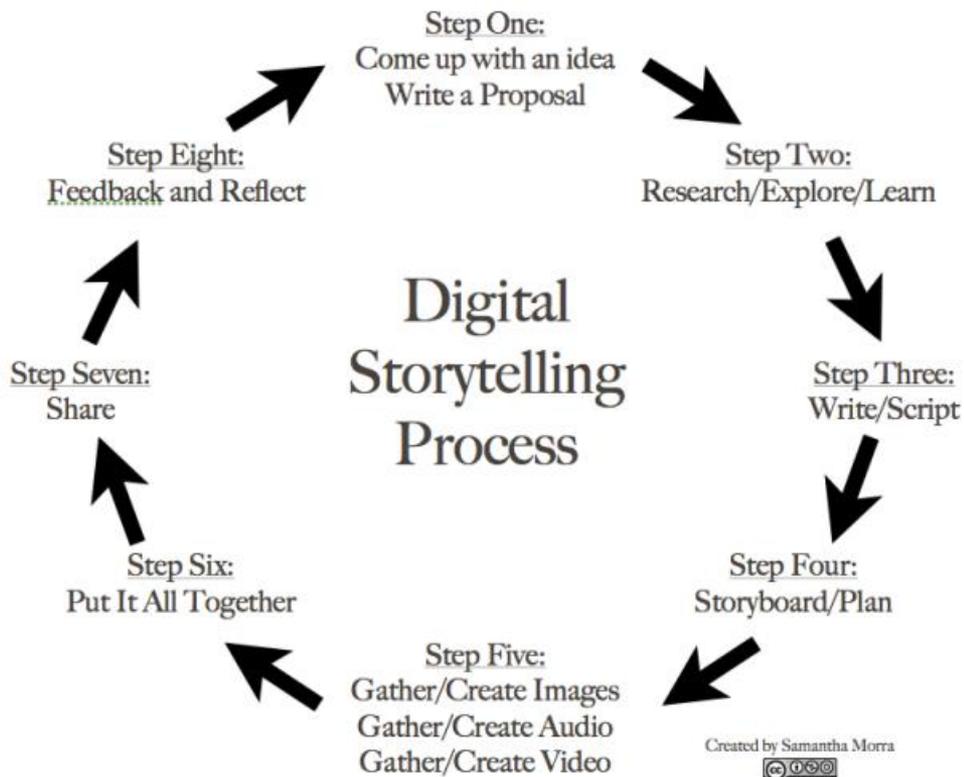
”



Cartoline dal futuro



Il processo creativo



REALIZZAZIONE 1

**Fase
euristica**



1. Identificare lo spunto narrativo e il prodotto atteso
2. Reperire dati e informazioni



REALIZZAZIONE 2

**Fase
creativa**



Trasformare il sapere
acquisito in un prodotto
multimediale originale



Il potere dei video

- Prodotti duraturi
- Linguaggio delle immagini
- Onnipresenti nelle nostre vite
- Potenzialità del video editing

”



Le competenze in gioco

- Integrare i saperi
- Imparare a imparare
- Comunicare
- Collaborare
- Progettare
- Risolvere problemi
- Agire in modo autonomo e responsabile
- Competenza digitale



La scuola-laboratorio

La creatività è
l'intelligenza che
si diverte.
A. Einstein

”

